

2024

春号
Spring

No.12

絆結の今を発信

BAN!
NEW!

バンニュー



コピーセンター絆結
マスコミキャラクター

BAN!くん

コピー&デザインに
関することは、
コピーセンター絆結に
おまかせください。



〒812-0044

福岡市博多区千代1-17-1
パピヨン24ビル B1F

営業時間
OPEN 9:00
CLOSED 17:30
(土・日・祝日は休み)

☎ 092-645-0351
☎ 092-645-0352

コピーセンター絆結の
ホームページはこちらから



copycenter-banyu.jp

西部ガス絆結株式会社

写真撮影からデザインまでトータルサポート
徹底したヒアリングで貴社の想いを形にする

パンフレット

BANYUのこだわり 内容により価格が異なります。お問い合わせは、お気軽に店頭または、お電話にて!

1. お客様の想いを最大限に引き出すために、徹底したヒアリングを行います。
2. ターゲット層に合わせたデザイン、読みやすい文章、訴求力の高い内容を心がけます。
3. お客様に満足いただけるパンフレットを制作するために、細部までこだわります。
4. 制作過程において、お客様と密にコミュニケーションをとり、意見交換を行います。

Happy feedback



西部ガス情報システム株式会社
制作担当:総務部 小方さま

Q 実際絆結に発注してみていかがでしたか?

A 一言でいうと、任せて安心でした。大変いいものが仕上がりました。打ち合わせでイメージや希望をお伝えしたら、こちらの意図することをくみ取ってくださり、早々に構成案を3パターン、その後、写真をいれたデザイン案を2パターンご提案いただきました。時間が限られたなかで、イメージを確認しながらレイアウトや見せ方の選択ができ、デザインのすり合わせができました。絆結担当者のバイタリティとスピード感は素晴らしいかったです。

Q こだわったポイントはどんな点ですか?

A できるだけ多くの社員写真を掲載すること、学生の視点で働く環境や会社の雰囲気がわかりやすくイメージできることです。そういう点では、絆結さんで写真撮影もでき、素材もいただけたのは良かったです。真冬の撮影で薄暗くならないか心配しましたが、撮影はプロの写真家! ハツラツとした

入社1年目、2年目の元気な表情を撮っていただきました。中面にもイラストや写真を多く取り入れて活き活きとした紙面を作っていただきました。

Q 他に良かった点はありますか?

A 校正は毎回製本した状態で確認できるよう、ひと手間かけて提出してくれました。これは原稿を確認する私たちにとって、完成イメージが共有できるのでとても見やすく、わかりやすかったです。全てを掲載せず、紙媒体からWEBへ誘導する提案をいただきました。また文言に迷ったときは思いつくアイデアをお伝えしたら適切な文章で表現してくださいました。こちらが原稿に悩んで保留にした際も、製作スケジュールを調整して下さり、納期に間に合い、ディレクション面も頼りになりました。

これから
リクルート活動で
このパンフレットを
活用します!



西部ガス情報システム株式会社
総務部 清田さま

お手にとってご覧いただけるよう店頭に見本がございます。
内容により価格が異なりますので、詳細はお気軽に店頭または、お電話にてお問合せください!

西部ガス



ガスの火の葉を持つ植物がサステナブルの文字から芽吹く感じを表現しています。

西部ガスグループ



「CARBON」、「NEUTRAL」と連なる文字列がさらに未来に続くことを示し、キャッチコピーの通りカーボンニュートラルの重要性を表現しています。



考案者:本村

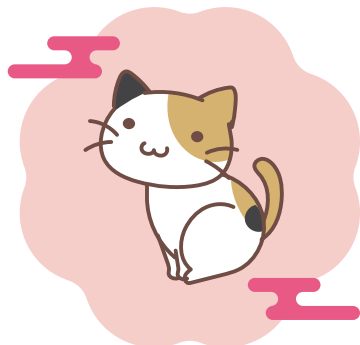
ガス+カーボンニュートラルのロゴは既に多く存在していますが、イメージできる記号は限られています。他と差別化するため、検索しながら工夫しました。6つの案を提出し、2つも採用されたことがうれしいです。ありがとうございます。

今月のなかのヒト

好奇心旺盛で段取りが上手な
いて座のO型

こじま ゆかり

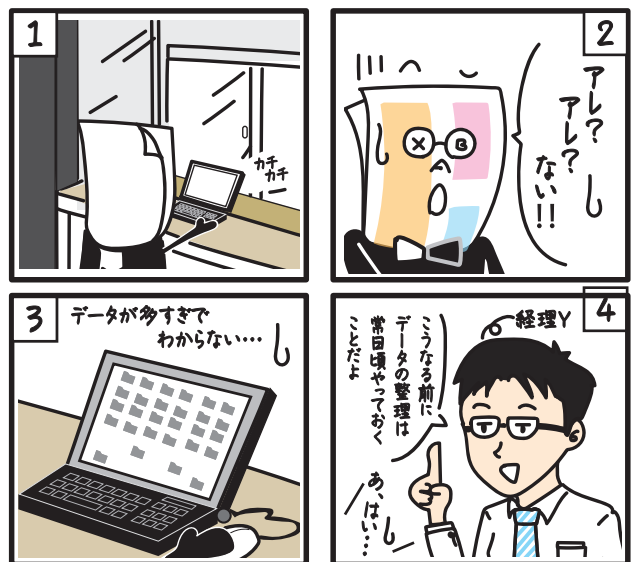
小島 佑加理



担当業務 スキャン作業・宛名作業・コピー作業
趣味 美味しいものを食べること
特技 フォントマニア
好きな言葉 空
尊敬する人 ゴータマ シッダールタ
好きな場所 北極圏



「データ管理」第11回



※データの整理は、仕事を効率よくするためにもなるので日頃から実践してみましょう。

撮影スタッフ Hideのほっとひと息



福岡城さくらまつり

今年の桜は遅咲きかな?と思っていたら、突然の満開となりましたね。天守閣の写真に迷いましたが、お堀のリフレクションがきれいだったので、こちらをセレクトしました。

一瞬を永遠に! 写真撮影はBANYUにお任せください。

最近のトレンド

現実世界とは異なる3次元の仮想空間

「メタバース」

コロナ禍以降、オフラインのイベント代わりに、リモートでのコミュニケーションの機会が増加。それに伴いメタバースで新たな事業を始める企業も増加。アバター(デジタル空間でのユーザーの代理キャラクター)を介して、



セミナー参加、美術鑑賞、ショッピングなど色々なことができるように。現実世界では難しいこともメタバースで疑似体験ができることが注目されている。

